

RAPPORT DE MISSION 2025



THEOREME

**De l'ADN fondateur, à
la mission affirmée**

SOMMAIRE

EDITO p.03

01. QUI SOMMES-NOUS ? p.04

Les métiers de Théorème Ingénierie p.06

Des exemples concrets de projets menés par Théorème Ingénierie p.07

Une mission de faisabilité et de programmation p.07

Une mission de contractant général p.08

Une mission de maîtrise d'œuvre conception et réalisation p.09

La culture d'entreprise p.10

Les salariés : force de Théorème p.11

02. THEOREME INGENIERIE : UNE SOCIÉTÉ À MISSION p.12

Pourquoi avons-nous fait le choix de devenir une société à mission ? p.13

De notre ADN à notre raison d'être p.14

Notre raison d'être p.15

Nos 3 objectifs statutaires p.16

La concrétisation de la mission au quotidien p.17

Le chemin parcouru et les prochaines étapes p.18

03. NOTRE COMITÉ DE MISSION p.19

Présentation des membres p.20

Rôles et fonctionnement p.22

Liste des réunions et actions menées p.22

Nos référents mission p.22

04. NOTRE FEUILLE DE ROUTE p.23

Nos objectifs statutaires p.24

Objectif statutaire n°1 p.25

Objectif statutaire n°2 p.26

Objectif statutaire n°3 p.27

05. CONCLUSIONS DU COMITÉ DE MISSION p.28

EDITO

De l'ADN fondateur, à la mission affirmée

En 2008, fort d'un parcours dans la construction, l'hébergement de loisir et les parcs d'attractions, Yannick Sola identifie un besoin récurrent : celui de pouvoir compter sur un partenaire fiable, capable d'accompagner un projet immobilier ou touristique dans sa globalité, de la première idée jusqu'à l'exploitation, en passant par l'identification des exploitants, la conception technique ou encore la maîtrise d'œuvre. De cette vision est née THEOREME INGENIERIE.

Depuis sa création, THEOREME INGENIERIE est spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leurs projets d'ingénierie, des premières réflexions stratégiques jusqu'à la mise en route opérationnelle. Grâce à une expertise forte en maîtrise et direction de projets, THEOREME INGENIERIE s'impose comme un acteur reconnu dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage et l'ingénierie opérationnelle, avec une approche globale et systémique.

La maîtrise de l'acte de construire, de rénover ou de réhabiliter fait de THEOREME INGENIERIE une référence dans la direction de travaux et la conduite de projets complexes. Installée à Méru, dans l'Oise, l'entreprise s'appuie sur une équipe d'ingénieurs, d'architectes et d'économistes de la construction engagés autour d'une mission claire : placer l'intérêt général au cœur de chaque projet, avec une vision pérenne, réversible et responsable du bâti.

Cette approche repose sur des valeurs solides : l'audace, l'engagement, l'esprit d'équipe et l'enthousiasme, quatre piliers qui structurent notre fonctionnement quotidien et nourrissent une culture d'entreprise tournée vers

l'humain, l'innovation et les enjeux territoriaux et environnementaux.

En novembre 2024, après avoir transmis l'ADN de THEOREME à ses équipes dirigeantes et opérationnelles toujours en place aujourd'hui, Yannick Sola quitte la direction de l'entreprise. Mais l'esprit fondateur demeure intact.

À la fin de l'année 2023, face à la multiplication des démarches labellisantes liées au développement durable, nous avons fait un choix fort : refuser l'affichage sans engagement. Plutôt que de nous contenter d'un label, nous avons préféré inscrire nos convictions dans la durée en optant pour la qualité de société à mission.

Le 23 juillet 2024, cette volonté s'est concrétisée par l'adoption officielle de cette nouvelle orientation statutaire. Ce choix, porté par Yannick Sola et moi-même en tant que Directeur Ingénierie et Réalisation, a marqué un tournant structurant. Il nous permet aujourd'hui de formaliser ce que nous pratiquons depuis des années : accompagner nos clients en valorisant l'humain, innover avec pragmatisme, agir avec responsabilité, et inscrire notre action dans le long terme.

Notre mission, désormais inscrite dans nos statuts, vient renforcer ce que nous avons toujours été : une entreprise de conviction, à l'écoute de ses clients et de ses territoires, fidèle à son ADN mais résolument tournée vers l'avenir.



01



QUI SOMMES-NOUS ?

THEOREME

Théorème Ingénierie est un cabinet indépendant spécialisé en ingénierie, conseil et conception-réalisation.

- **La qualité, le service, le respect des délais et des budgets**
- **Une expertise pluridisciplinaire**
- **Un savoir-faire en maîtrise et direction de projets (assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre complète)**
- **Une maîtrise de l'acte de construire, de rénover ou de réhabiliter**



Les métiers de Théorème Ingénierie



Ingénierie et conseil



Assistance à
maîtrise d'ouvrage



Conseil
et expertise



Audit



Assistance
technique



Ingénierie de
la maintenance



Conception et réalisation



Faisabilité &
Programmation



Maîtrise
d'œuvre



Economie de
la construction



OPC



Bureau d'études
techniques (TCE)

Des exemples concrets de projets menés par Théorème Ingénierie

→ Une étude de faisabilité et de programmation

Nous avons mené en 2024 une mission d'assistance technique au maître d'ouvrage pour la création d'un parc à thème et l'installation de plusieurs entités du groupe « MEDIA PARTICIPATIONS » sur un site industriel désaffecté (ex-Caterpillar) depuis plusieurs années, sur le territoire de la commune de Charleroi, en Belgique.

Dans le cadre de cette mission, Théorème Ingénierie a défini une programmation, innovante et tournée vers les nouvelles méthodes d'organisation des parcs à thème, tant sur les attractions que sur les flux exploitants/clients permettant de les fluidifier, ainsi qu'un master plan adaptés aux enjeux économiques d'une gestion saine et pérenne, tout en prenant en compte les différentes contraintes liées au site, et méthodes opérationnelles d'exploitation de

MEDIA-PARTICIPATIONS. Notre travail a abouti à la réalisation d'un dossier destiné à la collectivité, ainsi qu'aux investisseurs.

L'objectif de Théorème Ingénierie était de proposer un projet innovant pour la reconversion d'une friche industrielle tout en conservant son histoire pour participer au rayonnement du territoire via une approche ludo-pédagogique.



Comment nos objectifs statutaires ont guidé notre mission :

- **Réemploi :**
La reconversion d'une friche industrielle tout en préservant son histoire, conservation et réemploi des infrastructures historiques du site.
- **Une construction éco-responsable :**
 - Construction « hors-site » (bas carbone),
 - Constructions privilégiant le confort naturel d'été et d'hiver,
 - Mise en œuvre d'installations et de choix opérationnels respectueux de l'environnement.
- **Une réversibilité d'usages :**
Des infrastructures et équipements qui feront de ce site un lieu de vie et une destination à part entière tout au long de l'année
- **Des retombées économiques pour le territoire :**
Création d'emplois permanents, saisonniers et indirects
- **Un accompagnement tout au long du projet :**
Depuis la présentation aux personnes publiques jusqu'aux investisseurs

Nos études ont mené à la mise en place d'une programmation en cohérence avec le lieu et son histoire :

- Création d'un parc à thème autour du monde de la bande dessinée
- Un temple de la création avec ses studios de production et de diffusion intégrés
- Un pôle de formation autour des métiers de l'image animée et de la bande dessinée
- Un musée retraçant l'histoire des éditions Dupuis



Des exemples concrets de projets menés par Théorème Ingénierie

→ Une mission de contractant général

En 2023, Théorème Ingénierie a accompagné Récréa (exploitant en délégation de service public) dans la réponse à un appel d'offres public pour la Communauté de Communes Thelloise (60), visant à proposer un projet d'extension du centre aquatique et de rénovation de certains espaces, notamment :

- La rénovation technique au regard des désordres identifiés et des enjeux environnement,
- La réhabilitation des vestiaires groupes et des vestiaires du public, circuit double flux, du toboggan
- L'extension avec ajout d'un bassin d'activités, d'un espace bien-être humide accessible depuis les vestiaires avec sanitaires douches dédiés, d'une plaine de jeux extérieure

L'objectif de la maîtrise d'ouvrage était de redynamiser l'attractivité de l'équipement et de lui donner un second souffle pour les années à venir dans une démarche environnementale, en

- Développant l'offre de service et l'attractivité de son équipement,
- Favorisant l'accessibilité à l'apprentissage du savoir-nager,
- Rénovant les désordres constatés et moderniser l'équipement le cas échéant,
- Améliorant l'ergonomie fonctionnelle et optimiser les coûts de fonctionnement,
- Minimisant la rupture du service public.

Théorème Ingénierie a endossé en 2024 et 2025 le rôle de maître d'œuvre de conception et d'exécution dans le cadre d'un contrat de contractant général pour mener à bien l'ensemble de ces travaux, à la suite de l'expression de besoins émise par le client qui souhaitait un accompagnement « clé en main ».

Comment nos objectifs statutaires ont guidé notre mission :

- **Un choix de technologies innovantes :**
un système de filtration d'eau du nouveau bassin à la perlite limitant les consommations d'eau
- **Un chantier mené en site occupé :**
pour limiter les impacts économiques et pédagogiques pour les habitants du territoire en maintenant la piscine ouverte.
- **Une réversibilité d'usages :**
Des vestiaires collectifs, conçus de façon modulable afin de se transformer en salle de réunion et espaces de jeux en fonction des périodes de l'année



Des exemples concrets de projets menés par Théorème Ingénierie

→ Une mission de maîtrise d'œuvre conception et réalisation

En 2024, Théorème Ingénierie accompagne un maître d'ouvrage privé dans la rénovation et la transformation d'un ensemble hôtelier situé au cœur de la ville de Menton, comprenant un bâtiment principal historique, une annexe et une villa, au sein d'un parc classé « espace boisé classé ».

Le projet vise à moderniser l'établissement, améliorer sa performance environnementale et enrichir son offre de services, tout en respectant les contraintes patrimoniales liées à la présence des ABF.

Les objectifs de la maîtrise d'ouvrage :

- Revaloriser un site hôtelier patrimonial en cœur de ville
- Améliorer significativement la performance énergétique et réduire l'empreinte carbone
- Développer une offre haut de gamme (SPA, bien-être, nouvelles chambres)
- Optimiser l'exploitation et la maintenance des installations
- Maintenir une cohérence architecturale avec les exigences patrimoniales

Le périmètre du projet

Hôtel (bâtiment principal – ancien Palace) :

- Rénovation complète des 117 chambres, des circulations et du restaurant
- Intervention sur un bâtiment historique avec contraintes architecturales fortes (façades protégées, site en centre-ville)
- Remplacement et optimisation des systèmes de production de chauffage et d'ECS avec un objectif de décarbonation
- Mise en place d'une GTC pour le pilotage et l'optimisation des consommations énergétiques

Annexe :

- Démolition d'un bâtiment existant devenu obsolète
- Reconstruction et aménagement de 15 nouvelles chambres répondant aux standards actuels
- Intégration dans le parc de l'Orangerie avec prise en compte des enjeux environnementaux

Villa :

- Conservation du bâti existant avec curage du rez-de-chaussée
- Extension pour la création d'un espace SPA & bien-être
- Aménagement comprenant bassins intérieur et extérieur
- Installation de pompes à chaleur pour le traitement d'air du SPA et le maintien en température des bassins

Comment nos objectifs statutaires ont guidé notre mission :

→ **La protection du patrimoine existant**
situé dans le centre-ville historique et respectant les exigences des ABF.

→ **Des choix techniques durables :**
La conception du projet a été orientée vers une maintenance aisée et le choix de technologies durables à travers la décarbonation des systèmes ECS / chauffage, la mise en place d'une PAC pour le traitement d'air des bassins et la mise en place d'une GTC favorisant le pilotage énergétique.

→ **L'intervention d'entreprises locales :**
privilégiées pour valoriser le savoir-faire et réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements. Nous avons aussi favorisé les matériaux en circuit court (carrelage italien – à proximité de Menton)



La culture d'entreprise

→ **Expert des lieux de destinations et d'expériences, nous accompagnons les porteurs de projets dans la transformation et la valorisation de leurs espaces en des lieux d'émotions et d'épanouissement.**

Une équipe agile, bienveillante, expérimentée en conception, réalisation et exploitation de lieux de vie, d'expériences et de destination, s'appuyant sur 4 valeurs fortes et missions associées :



Audace

Le devoir d'oser pour grandir



Esprit d'équipe

Progresser ensemble pour réussir ensemble



Engagement

Le réalisme et la culture du résultat pour relever des défis ambitieux et innovants



Enthousiasme

L'épanouissement de chacun pour générer de l'émotion afin d'aller plus loin

Les salariés : force de Théorème

→ **L'équipe de Théorème Ingénierie s'est consolidée au fil des années au travers d'experts ayant des parcours diversifiés au sein de groupes majeurs.**

Les collaborateurs de Théorème sont formés à 4 compétences fondamentales :

- **Création de valeur :**

Méthodes de conception, architecture, animation de projet, pensée exploitation

- **Intelligence sociale, sociétale, environnementale :**

Stimuler la créativité, créer des lieux de vie et de destinations, améliorer l'expérience client

- **Performance économique et organisationnelle :**

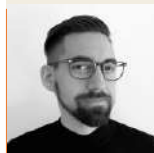
Créer de la valeur patrimoniale, optimiser l'exploitation et mutualiser les usages, favoriser les flux

- **Stratégie identitaire et commerciale :**

Poser la destination sur le marché, travailler la notoriété identitaire, améliorer la visibilité territoriale

Interview

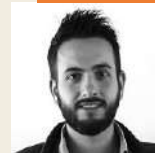
→ Antoine



Pour moi qui occupe un poste de responsable conception, travailler dans une société à mission signifie que la logique notamment esthétique ou économique ne sont pas les seules boussoles d'un projet.

Je me dois de penser à l'impact des propositions en allant que possible au-delà des programmes en questionnant les besoins réels (réduction, optimisation de surfaces), en proposant des usages évolutifs, en intégrant des dimensions sociales (accessibilité) etc. Au-delà de répondre à un programme, être société à mission c'est pour moi questionner les besoins en évaluant les impacts.

Dans cette optique, il est nécessaire de se former aux nouveaux modes de construction, aux nouvelles technologies pour proposer de manière pertinente suivant les projets des solutions alternatives que cela soit au niveau des modes de constructions, des matériaux à mettre en œuvre, des technologies économes en énergies, etc.



→ Nicolas

Être une société à mission représente pour moi une démarche profondément positive et engagée. Cela montre une réelle volonté d'intégrer des objectifs sociaux et environnementaux au cœur de l'activité, afin de renforcer la cohésion d'équipe, au-delà de la simple recherche de profit. Je suis satisfait de cette orientation, car elle donne davantage de sens aux actions menées et renforce la responsabilité de l'entreprise envers la société. Cette vision contribue également à instaurer un climat de confiance avec les parties prenantes et à valoriser un modèle plus durable et éthique.

02

THEOREME: UNE SOCIÉTÉ À MISSION



THEOREME

Pourquoi devenir une société à mission ?

→ **Promulguée en mai 2019, la loi PACTE a profondément redéfini le rôle de l'entreprise dans la société.**

Elle invite désormais les organisations à ne plus se limiter à la seule recherche du profit, mais à intégrer pleinement les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans leur stratégie et leur gouvernance. Cette loi introduit notamment la notion de raison d'être, inscrite dans les statuts de l'entreprise, et ouvre la voie à un nouveau modèle : celui de la société à mission.

Dans ce contexte, Théorème Ingénierie a souhaité formaliser son engagement en devenant société à mission. Ce choix traduit la volonté de l'entreprise de donner un sens clair et partagé à son action, au-delà de la simple performance économique.

Plus concrètement, cette démarche répond à plusieurs motivations fortes :

→ Inscrire une raison d'être dans nos statuts, afin d'affirmer notre vision de long terme et notre contribution positive à la société.

→ Faire reconnaître officiellement notre utilité sociale et environnementale, en cohérence avec les valeurs qui guident notre métier d'ingénierie.

→ Nous différencier sur le marché, en affichant une identité fondée sur la responsabilité, la transparence et la durabilité.



Ce statut vient ainsi renforcer une dynamique déjà présente au sein de l'entreprise : celle d'un collectif engagé, conscient de son rôle dans la transition écologique et sociétale.

Ainsi, la mission de Théorème Ingénierie dépasse la simple prestation technique : elle devient actrice de l'intérêt général.

De notre ADN à notre raison d'être

→ **Les mots choisis pour exprimer notre raison d'être ne sont pas le fruit du hasard : chacun porte un sens fort et incarne une facette de l'identité de Théorème.**

→ **Accompagner**

Théorème place la prise en main, le conseil et la notion de service, sous toutes ses formes et sans limite, au cœur de sa démarche. Nous accompagnons nos clients sans leur imposer de solutions toutes faites. Chaque projet est construit ensemble, dans un esprit de co-construction et d'écoute mutuelle, afin de faire émerger des réponses adaptées, durables et partagées.

→ **Enjeux sociétaux**

Nous considérons que le commerce et l'ingénierie ne peuvent être déconnectés des réalités sociales, environnementales et économiques. Théorème veille à intégrer ces enjeux au sein de chaque projet, afin de créer des solutions à la fois performantes et responsables.

→ **Ambassadeurs**

Les salariés de Théorème sont les premiers porteurs de cette raison d'être. Par leur engagement quotidien, ils incarnent nos valeurs et deviennent les ambassadeurs du changement que nous souhaitons impulser, tant auprès de nos clients que dans notre écosystème.

→ **Changement**

Notre ambition est de faire évoluer les pratiques et les mentalités, en encourageant chacun à repenser sa manière d'agir. En étant acteurs et ambassadeurs du changement, nous contribuons à transformer durablement notre environnement professionnel et sociétal.



Notre raison d'être

→ Ce que doit refléter notre raison d'être

Notre raison d'être a vocation à exprimer ce qui fait la singularité de Théorème, sa vision, sa manière d'agir et son impact sur la société. Elle doit permettre à chacun, collaborateurs, clients et partenaires, de comprendre ce qui nous distingue et ce que nous apportons au-delà de notre activité d'ingénierie.

Elle met en lumière plusieurs dimensions essentielles de notre identité :

- **Notre singularité** : Théorème se distingue par son approche globale et humaine, alliant expertise technique, créativité et engagement sociétal.
- **Notre esprit d'innovation** : nous proposons des solutions innovantes et disruptives, qui repensent les codes de l'ingénierie et du développement des espaces, permettant à nos clients de se différencier sur leur secteur d'activité, mais également de pouvoir optimiser leurs charges et renforcer leur empreinte/impact sociétale auprès des usagers, du marché et de leurs employés.
- **L'expérience client au cœur** : chaque projet est conçu en plaçant l'expérience et les besoins de nos clients au centre de notre réflexion, dans une logique d'écoute, d'adaptation et de co-création.
- **Notre contribution au bien-être collectif** : par nos réalisations, nous participons à l'amélioration du cadre de vie et au bien-être des populations, notamment à travers des espaces pensés pour le partage, la convivialité et le divertissement.
- **Notre capacité à redéfinir les espaces** : nous imaginons et concevons des lieux qui s'adaptent à leurs usages et à leurs fonctions, pour en faire des espaces de vie, durables et porteurs de sens.
- **La viabilité du modèle économique et organisationnel de Theoreme dans le long terme**

Ainsi, la raison d'être de Théorème ne se limite pas à une déclaration d'intention : elle traduit une ambition concrète et différenciante, au service de l'innovation, du bien-être et de la transformation des territoires, mais aussi dans notre intention méthodologique auprès de nos clients et de nos collaborateurs et partenaires.



Accompagner nos clients autour des enjeux économiques, humains et environnementaux, en étant des ambassadeurs du changement par une approche pragmatique et innovante.

Nos 3 objectifs statutaires

→ Cette raison d'être se traduit en 3 missions principales qui guident nos activités au quotidien :

01

Accompagner nos clients en valorisant l'humain et l'épanouissement au sein d'un collectif engagé

Notre premier objectif consiste à accompagner nos clients en mettant résolument l'humain au centre de nos interventions et en favorisant l'épanouissement de chacun au sein d'un collectif engagé.

Il s'agit de créer des environnements où la confiance, l'écoute et le respect mutuel permettent à chaque individu de trouver sa place, d'exprimer son potentiel et de contribuer pleinement à la dynamique commune.

Nous souhaitons encourager des modes de collaboration ouverts et responsables, où les talents et les singularités sont reconnus comme des leviers de performance durable, permettant au collectif de grandir et de se surpasser.

02

Accompagner nos clients en proposant une approche différenciante et innovante sur leurs territoires

Ce second objectif vise à accompagner nos clients en leur offrant une approche véritablement différenciante et innovante, adaptée aux spécificités de leurs territoires.

Il s'agit de comprendre en profondeur leurs enjeux locaux, leurs dynamiques socio-économiques et les ressources dont ils disposent, afin de co-construire des solutions originales, audacieuses et ancrées dans la réalité du terrain permettant de construire des installations répondant aux enjeux de durabilité, de maintenabilité, et d'exigence toujours plus forte de la clientèle.

En mobilisant des méthodes créatives, des outils performants et une veille active des évolutions en cours, nous souhaitons aider nos clients à se démarquer, à anticiper les transformations et à renforcer leur attractivité.

Cette démarche permet non seulement de répondre efficacement aux besoins identifiés, mais aussi d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement, en faisant de chaque territoire un espace d'innovation et d'opportunités.

03

Accompagner nos clients sur les enjeux environnementaux en valorisant la pérennité et la réversibilité d'usage, autour d'une démarche raisonnée

Notre troisième objectif consiste à accompagner nos clients dans leurs enjeux environnementaux en privilégiant des solutions qui favorisent la pérennité et la réversibilité d'usage, au sein d'une démarche raisonnée et responsable.

Il s'agit d'intégrer dès l'amont une réflexion globale sur l'impact des projets, en tenant compte des cycles de vie, de la préservation des ressources et de l'adaptabilité des aménagements dans le temps. En valorisant des pratiques sobres, durables et évolutives, nous aidons nos clients à concilier performance, respect de l'environnement et anticipation des transformations futures.

Cette approche permet non seulement de réduire l'empreinte écologique des projets, mais aussi d'assurer leur longévité, leur capacité à évoluer et leur contribution positive aux écosystèmes et aux territoires dans lesquels ils s'inscrivent.

La concrétisation de la mission au quotidien



La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) occupe une position centrale dans tous les projets que nous menons, tant en qualité d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) qu'en tant que maître d'œuvre. Cet engagement reflète notre capacité à soutenir nos clients dans l'atteinte de leurs objectifs en matière de durabilité et de responsabilité sociale, tout en répondant aux enjeux sociaux et environnementaux actuels.

Nous avons choisi d'illustrer chacun de nos objectifs sociétaux à travers des exemples concrets, des outils dédiés et des actions mises en œuvre au quotidien. Cette démarche permet de démontrer de manière précise et tangible comment Théorème s'engage en faveur d'une économie plus durable et inclusive.

En rendant visibles nos pratiques et nos résultats, nous montrons non seulement la cohérence entre nos ambitions et nos réalisations, mais aussi notre volonté d'agir de façon responsable, d'innover au service du bien commun et de contribuer activement à la transformation positive de nos territoires et de nos écosystèmes.

Réversibilité des usages



Nous avons conçu et réalisé, au sein d'une extension initialement dédiée aux vestiaires, un espace polyvalent pouvant accueillir des fonctions de salle de réunion et zone de jeux. Cette configuration multifonctionnelle permet d'optimiser chaque mètre carré et de garantir une utilisation continue de l'espace tout au long de la journée et de l'année. Nous avons également, avec le concours du client, pu mettre en place des solutions techniques novatrices (bassin inox, perlite, etc.) permettant de miser sur la durabilité des installations.



Grâce à l'intégration d'une cloison mobile entre la salle de réunion et la salle de pause, nous avons offert la possibilité de créer rapidement un espace réversible entièrement dédié aux réunions d'équipe, adapté aux besoins du moment.

Préservation des ressources et des matériaux

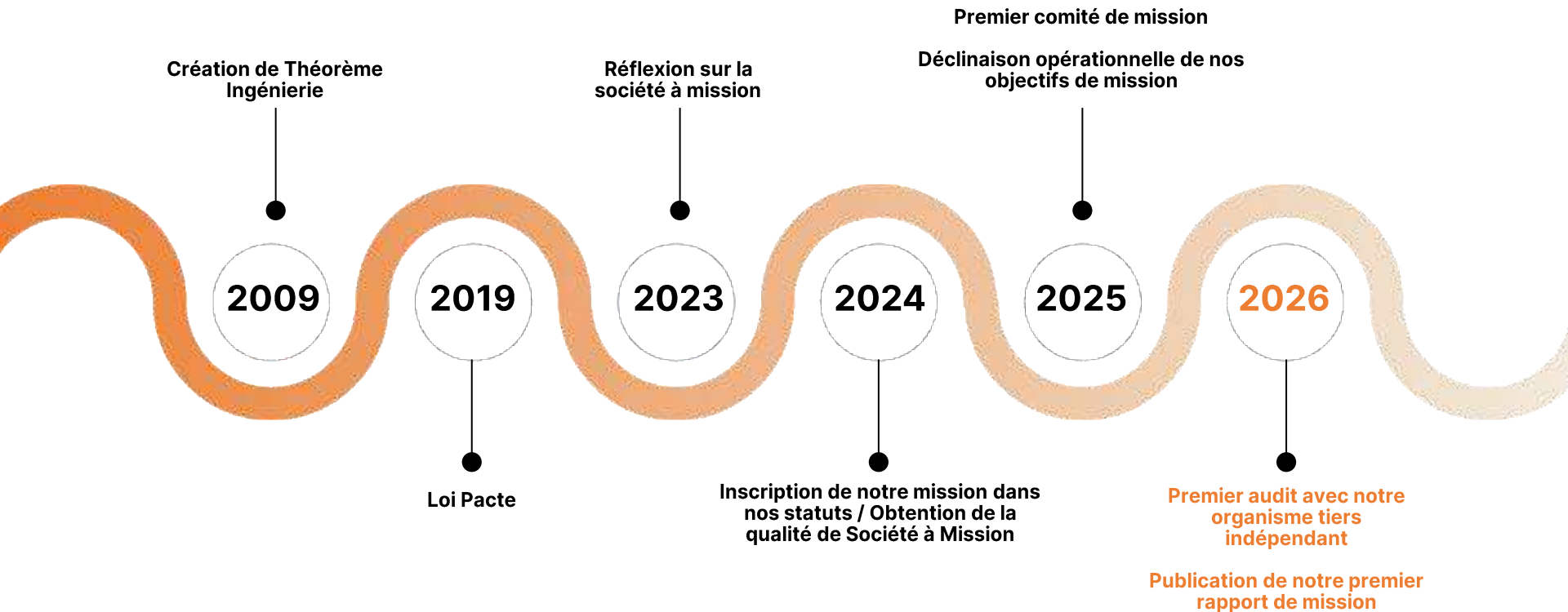


Dès la conception du projet de rénovation et d'extension de l'hôtel, nous avons privilégié la réutilisation des parquets anciens, en les déposant puis en les reposant soigneusement, afin de préserver les ressources et de limiter l'impact environnemental des travaux.

DUPUIS

La programmation du parc d'attractions a été conçue en intégrant dès l'origine la préservation de la structure et des sols du bâtiment industriel existant, afin de valoriser l'existant, limiter les interventions lourdes et réduire l'impact environnemental du projet.

Le chemin parcouru et les prochaines étapes



03

NOTRE COMITÉ DE MISSION



THEOREME

Présentation des membres



Le comité de mission regroupe les représentants des parties prenantes de Théorème, nous avons choisi de constituer un comité de gestion restreint composé de deux membres : l'un interne à l'entreprise, ayant accompagné Théorème depuis la mise en place de la démarche, et l'autre externe, une cliente avec qui nous avons mené plusieurs projets et qui connaît parfaitement notre activité.

Le comité a pour rôle de challenger l'entreprise, ses dirigeants et son comité stratégique en vérifiant, conseillant et dirigeant le rapport de mission annuel. Voici les acteurs qui le composent :

Ronan Laporte



« La transformation de Théorème Ingénierie en « société à mission », impulsée par Yannick Sola début 2024, m'est apparu très rapidement comme une évidence, tant nos marqueurs et notre forte identité différenciante sur le secteur, définissant notre ADN, était présente dans le quotidien des projets sur lesquels nous travaillons auprès de nos clients.

Le fait de pouvoir « inscrire » nos valeurs dans nos statuts est un moteur de motivation pour l'ensemble de l'équipe, cela permettant de valoriser l'humain dans nos offres, dans notre discours auprès des clients, mais également au fil des décisions et arbitrages liés au fonctionnement intrinsèque de l'entreprise.

En prenant la direction générale de Théorème en décembre 2024, notre statut Société à Mission m'a permis au quotidien de donner, sans hésitation, une autre dimension à nos actions, à nos prestations, et, in fine, à notre savoir-faire. Nous pouvons constater les effets vertueux à chaque instant des actions menées, rendant notre démarche encore plus valorisante, et nous permet de se projeter sur notre modèle de manière encore plus déterminée.

Lorsque nous avons pensé notre comité de mission, nous le souhaitions ouvert, mais aussi et surtout, nous permettant de prendre le recul nécessaire à la démarche. L'objet, pour Théorème, n'était pas se refermer sur nous même, mais bien au contraire de profiter de ce processus pour s'ouvrir et avancer. C'est pour ces raisons que nous avons sollicité Laetitia Rahn, client et partenaire de Théorème depuis des années, connaissant nos atouts et notre savoir-faire, tout comme nos points d'amélioration, cela dans l'objectif d'obtenir son regard extérieur, et apprendre de celui-ci pour avancer ! Je tiens tout particulièrement à remercier Laetitia pour son engagement à nos côtés, pour son œil affuté, sa bienveillance, mais aussi et surtout sa constante volonté de toujours nous pousser à conserver notre ADN en faisant différemment et mieux !

Pour ces raisons, mon rôle au sein du comité de mission, est à mes yeux aujourd'hui comme une continuité de l'avenir de l'entreprise dans un éco-système complexe dans lequel nous devons sans cesse évoluer, mais surtout indissociable du rôle de dirigeant pour permettre de générer le « bien-être » et se développer. »

Présentation des membres

Laetitia Rahn



« Ingénieure de formation j'ai construit une carrière dans l'immobilier complexe, en exerçant des fonctions de direction au sein de groupes majeurs (Vinci Construction, Covivio, LinkCity) avant de rejoindre Quartus, où j'occupe aujourd'hui le poste de Directrice des projets urbains. Mon quotidien, c'est le pilotage de grandes opérations mixtes : bureaux, logements, hôtels, équipements publics, friches industrielles à reconverter, des projets où la qualité des partenaires fait toute la différence.

C'est dans ce contexte exigeant que j'ai rencontré Théorème Ingénierie, il y a plus de dix ans. Au fil de mes différentes fonctions et entreprises, j'ai eu l'opportunité de collaborer avec leurs équipes sur des projets variés. Cette longévité dans notre relation n'est pas le fruit du hasard : elle reflète la confiance que j'ai progressivement construite avec Théorème, projet après projet, en constatant à chaque fois la constance de leur engagement et la qualité de leur travail.

Ce qui me frappe avant tout chez Théorème, c'est la rigueur avec laquelle les équipes abordent chaque mission. Qu'il s'agisse d'un sujet technique, financier ou architectural, rien n'est laissé au hasard. Leur grande expertise, qui couvre des métiers très variés, est mise au service d'une vraie compréhension des besoins : ceux du client, bien sûr, mais aussi ceux des collectivités et des utilisateurs finaux. Théorème ne se contente pas d'exécuter une commande ; ils cherchent à saisir précisément ce qui fait le sens d'un projet, pour en être de véritables co-construteurs.

J'apprécie tout particulièrement leur transparence et leur capacité à tenir leurs engagements. Dans des projets souvent complexes, où les aléas sont nombreux, cette fiabilité est une qualité rare et précieuse. Travailler avec Théorème, c'est véritablement constituer une équipe au sens plein du terme : une vraie démarche partenariale, une écoute permanente, un atout sur tous les projets que nous avons menés ensemble.

C'est donc un honneur d'avoir rejoint le Comité de Mission. Qu'ils m'associent à cette réflexion fondamentale sur leur identité et leur avenir m'a touchée.

Ce statut de société à mission représente à mes yeux une formidable opportunité de formaliser ce que j'observe depuis plus de dix ans : des valeurs fortes, une éthique de travail exemplaire et un engagement sincère au service de leurs clients et des territoires d'implantation des projets.

Mon rôle au sein de ce comité est d'apporter le regard extérieur d'une cliente de longue date pour aider Théorème à mettre en lumière leurs points forts, et à progresser encore là où la vision client peut les aider à s'améliorer.

Ce qui m'a définitivement convaincue que la démarche était vertueuse, c'est la certitude que les objectifs sociaux et environnementaux ne sont plus aujourd'hui de simples obligations morales : ce sont de véritables vecteurs de croissance. Dans mon métier, je le mesure chaque jour : les clients, les collectivités, les investisseurs et les utilisateurs finaux intègrent désormais ces critères au cœur de leurs décisions. Les projets qui anticipent ces enjeux sont ceux qui durent, qui fédèrent et qui créent de la valeur sur le long terme. Or, ce que j'ai constaté tout au long de nos années de collaboration, c'est que Théorème applique déjà naturellement ces principes dans ses réflexions quotidiennes : concevoir des bâtiments réversibles et durables, privilégier les ressources locales, penser l'impact environnemental dès la phase de conception, placer l'humain et l'expérience utilisateur au centre de chaque projet. Ce n'est pas pour eux une contrainte nouvelle, c'est leur manière d'être.

La société à mission ne fait donc que rendre visible et officielle une réalité que leurs clients comme moi vivent depuis longtemps. C'est précisément pour cette raison que j'y crois pleinement, et que j'ai accepté avec enthousiasme d'accompagner Théorème dans cette aventure. »

Rôles et fonctionnement



La gouvernance des sociétés à mission repose sur la création d'un comité de mission. Cet organe interne a pour mission exclusive de contrôler l'exécution des engagements statutaires en matière sociale et environnementale.

Le comité de mission est le miroir stratégique du comité stratégique du Groupe sur la conduite de sa mission et de ses engagements.

Chaque comité fait l'objet d'un compte rendu formalisé et structuré reprenant l'ensemble des recommandations et avis consultatifs sur les thèmes associés à la mission. Le comité de mission émet un avis annuel sur la conduite de la mission et de chacun des engagements.

Liste des réunions et action menées



Le comité de mission s'est réuni à 2 reprises en 2025. L'objectif de ces rencontres était d'échanger sur les objectifs opérationnels et les indicateurs de mission.

Lors du dernier comité de mission, le cadre stratégiques ainsi que la première version des actions à mener ont été présentés et challengés.

Nos référents mission

Le rôle de nos référents mission est de piloter opérationnellement une ou plusieurs actions.

Concrètement, ils s'engagent au quotidien dans :



La définition et l'évolution continue des actions opérationnelles



Le pilotage et le suivi de la performance



L'implication des parties prenantes



La participation à des ateliers réguliers afin de définir nos ambitions à court, moyen et long terme

04



NOTRE FEUILLE DE ROUTE

THEOREME

Nos objectifs statutaires

→ **Dans le cadre de notre mission, nos 3 objectifs statutaires guident nos actions et définissent notre raison d'être.**

Nous clarifions à travers ces objectifs nos ambitions d'impact social et environnemental afin de les rendre pleinement compréhensibles et accessibles à tous.

Notre démarche consiste à expliquer de manière pédagogique les finalités de notre mission, tout en mettant en valeur les indicateurs qui nous permettent d'en suivre la progression dans une logique d'amélioration continue.

Nous avons désigné un pilote pour chacun des indicateurs associés à une fiche permettant le suivi et la mesure de notre objectif.



Objectif statutaire n°1



Accompagner nos clients en valorisant l'humain et l'épanouissement au sein d'un collectif engagé					
Objectifs opérationnels		Indicateurs	Objectifs	Date	Réalisé
	Mettre la satisfaction de l'utilisateur, l'exploitant (Opération / Maintenance / Partenaires publics), au cœur de tous nos projets	Mise en place d'un questionnaire de satisfaction client	-	31/12/2025	Oui
	Consolider un collectif interne et externe engagé, avec des clients, partenaires et collaborateurs alignés sur les valeurs de Théorème	Turnover de salariés	< 20%	par an	12%
		Taux de contrats des salariés annualisés	> 90%	31/12/2025	91%
		Nombre d'abonnés sur le compte LinkedIn de Théorème	> 350	31/12/2025	360

Objectif statutaire n°2



Accompagner nos clients en proposant une approche différenciante et innovante sur leurs territoires

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Objectifs	Date	Réalisé
 Adopter une approche différenciante et innovante, reconnue par l'extérieur	Taux de transformation des propositions innovantes (ou options) en phase AVP	> 20%	par an	45%
	Nombre de salons professionnels / an	> 2	par an	2
 Concevoir des bâtiments et équipements qui soient économiquement viables (exploitation et maintenance)	Formaliser une offre de service (mission AMO, Programmation) qui : - Intègre une approche en coût global dès la phase de conception - Préconise des matériaux et systèmes durables et faciles à entretenir	-	01/07/2026	Oui
 Adopter une approche adaptée à l'environnement local (économique, démographique, implication de partenaires locaux, ...)	Taux de prestations, matériaux ou fournisseurs issus du territoire d'implantation du projet	> 50%	par an	77%

Objectif statutaire n°3



Accompagner nos clients sur les enjeux environnementaux en valorisant la pérennité et la réversibilité d'usage, dans une démarche raisonnée					
Objectifs opérationnels		Indicateurs	Objectifs	Date	Réalisé
	Concevoir des ouvrages moins consommateurs d'énergie	Taux d'ouvrages et installations avec des propositions de conception bioclimatique	> 20%	par an	59%
		Taux de salariés formés à la construction durable et bas carbone	> 20%	31/12/2026	En cours
	Préserver la biodiversité en privilégiant la réhabilitation à la construction	Taux de matériaux proposés à la réutilisation (vs matériaux neufs) sur les projets réalisés	> 20%	01/07/2026	45%
	Concevoir des projets qui soient évolutifs et pérennes	Taux de projets intégrant des options modulables ou évolutives	> 50%	31/12/2025	50%

05



CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION

Tout d'abord, nous sommes particulièrement satisfaits dans l'approche et la méthodologie de mise en œuvre pour aboutir et ancrer la démarche « Société à mission » au sein de Théorème, mais également dans l'appropriation et l'implication de l'équipe.

En tant que membres du comité de mission, il nous revient aujourd'hui de porter un regard lucide sur notre situation : malgré la mise en place des actions nécessaires, les résultats attendus ne sont pas encore pleinement atteints ni mesurables à ce stade.

Néanmoins, le déploiement de la démarche et de la méthodologie associée a permis d'enclencher une dynamique positive et vertueuse. Celle-ci nous aide à mieux valoriser, à travers des données simples à collecter, les éléments constitutifs de notre ADN ainsi que la réalité de nos missions au quotidien.

Pour 2026 et les années suivantes, l'enjeu sera de renforcer la rigueur dans la collecte et l'exploitation de ces données. Cela contribuera à accroître la maturité de notre démarche et, à terme, à mieux mettre en valeur notre savoir-faire, déjà reconnu par nos clients et partenaires historiques.